



Rückblick – AGILITA Kundentag 08.09.2016

Für die AGILITA Kunden bietet der jährlich stattfindende Kundentag die beste Gelegenheit Informationen aus den neuesten SAP Entwicklungen zu erfahren und einen Einblick in andere Kundenprojekte zu werfen.

Wieder wurden wichtige Innovationsthemen für den AGILITA Kundentag rund um SAP S/4HANA und SAP Cloud for Customer mit viel Begeisterung ausgesucht und aufbereitet.

Rockig startete Roger Schmid, Geschäftsführer & Inhaber / Schmid-Burgos The Black Elephant GmbH den Nachmittag am diesjährigen AGILITA Kundentag in der BRASILEA bei den Schweizerischen Rheinhäfen.

In seinem Vortrag „**Einzigartigkeit durch Service – Machen Sie aus Kunden Fans**“ stellte er eine Service-Strategie vor, mit der es jedem gelingt, seine Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten zu begeistern und zu seinen grössten Fans macht. Wie schaffen wir uns Fans sowie Einzigartigkeit & Stil? Dabei ist es wichtig, dass Sie Ihren Stil kennen, kommunizieren und erlebbar machen. Kopieren Sie die Besten in Ihrer Branche und ausserhalb und machen Sie Ihr eigenes Ding draus. Steuern Sie die Erwartungen Ihrer Kunden, sodass diese übertroffen werden können und delegieren Sie die notwendigen Kompetenzen an die touchpoints. (Mehr dazu im Buch: Der Kunde ist Dein grösster Fan – von Roger Schmid (Stämpfli Verlag))

S/4HANA Enterprise Management treibt weiterhin die digitale Transformation an und ist in all den Bereichen Human Resources, Lieferanten, Kunden, Internet of Things etc. integriert. Einen weiteren Einblick in die SAP S/4HANA Entwicklung & der strategischen Ausrichtung lieferte Markus Andres, Partner Solution Center MEE.

Auch die AGILITA richtet sich auf die Digitalisierung ein. Sei es mit den gestarteten Social Media Aktivitäten oder dem **Innovation Lab der AGILITA** in Regensdorf. Ein Highlight ist die Roboter Spinne Jo-HANA. Besuchen Sie uns in Regensdorf und erleben Sie die Innovationen live.

Lernen Sie aus Kundenerfahrungen

Die Schweizerischen Rheinhäfen surft mit der Migration von S/4HANA erfolgreich die **SAP Innovationswelle**. Martin Nusser, Stv. Direktor - Leiter Finanzen und Administration / Schweizerische Rheinhäfen & Elisabeth Pajung / AGILITA erklärten, dass die Schweizerische Rheinhäfen mit S/4HANA die Grundlage einer modernisierten ERP Umgebung erhalten: Echtzeitdaten, neue ERP Funktionen unterstützt von einer modernen Oberfläche. Bereit sein für die neuen und kommenden Anforderungen – das ist der Challenge der angenommen wurde. Mit dieser Migration ist die Grundlage für die Schweizerischen Rheinhäfen geschaffen, weitere Schritte in der digitalen Transformation erfolgreich umzusetzen.

Peter Nietlisbach von der AGILITA führt die neue ERP Generation der SAP - S/4HANA bei der **Baumann Koelliker** ein. Diese ERP Lösung liefert bereits im Standard Geschäftsprozesse, die auf die Branche und Unternehmensgrösse der Baumann Koelliker ausgerichtet sind. Wichtige Datenflüsse werden automatisiert, Mehrfacherfassungen vermieden und Geschäftsprozesse effizient verschlankt. Das bereits vorhandene Branchensystem Canoo Volta wird darüber hinaus integriert. Durch diese neue ERP Lösung kommt das Unternehmen dem Wunsch einer innovativen und zeitgemässen Software nach.

Die **Mathys Schweiz AG** in Bettlach hat das **CRM SAP hybris Cloud for Customer** mit der AGILITA in nur **10 Beratertagen** eingeführt. Besondere **Herausforderung** dabei war die saubere Abbildung des komplexen Beziehungsgeflechts von Ärzten, Spitälern und Praxen.

Verpassen Sie diese Produktehighlights nicht

1. **Cloud Analytics:** SAP BusinessObjects Cloud ist das neue Analyse Werkzeug der SAP. Es wird ständig mit neuen Funktionen erweitert und lässt sich sehr schnell an bestehende Systeme anschliessen und benutzen.
2. **User Experience Personas:** Transaktionen im SAP GUI sind manchmal überladen, nicht sinnvoll aufgebaut oder zu zerteilt. Mit SAP Personas 3.0 lassen sich kundenindividuelle Masken auf Basis der Standardmasken erstellen (ohne Entwicklung) und somit die Effektivität und den Nutzen der Transaktionen massgeblich erhöhen.
3. **Harmonisierung des Schweizer Zahlungsverkehrs ISO:** In den nächsten Jahren wird der Schweizer Zahlungsverkehr nach ISO 20022 harmonisiert. An diesen Änderungen kommt keiner vorbei. Erfahrungsgemäss wird es am Schluss immer etwas hektisch. Daher empfiehlt es sich, sich frühzeitig mit dem Thema auseinanderzusetzen.

Den Nachmittag liessen wir bei heissen Temperaturen mit einem Apéro auf der Dachterrasse der Brasilea revue passieren. Und den Abend genossen wir unter freiem Sternenhimmel auf einer Rhein-Schiffahrt mit BBQ.

